

WWD BEAUTY JAPAN

May 16, 2019 vol.548



**ASEAN
ビューティを
徹底解剖**

ປະຊາຊົນງາມ

Primadona Gang



Get all now for RM 45 each!

www.soller cosmetics.com



“デジタル”、“ハラール”、“ミレニアル世代”が鍵

急成長する

ASEAN美容市場



ความงาม



「グッチ」がミケーレ初監修の
リップスティックを発売

P.3



Beauty of The Week

編集部が選ぶ新製品情報

注目の新製品を多彩なラインアップでご紹介。「アンプリチュード」の「コンスピキュアス クリームアイズ」はスフレのように軽いのにしっとりとしたテクスチャーのアイシャドウ。「フジコ」の「チョークチーク」は、たったひと塗りするだけでナチュラルなグラデーションをかなえる優れ物。

ILLUSTRATION : YOKO SAKAI

5/30(木) 発売



PICK UP

1本で保湿とティントを兼ねる「フジオアゲリップ」が人気の「フジコ」。ハイライトとチークを兼ねる新製品もヒットの予感!(編集A・U)



FUJIKO

フジコ

ひと塗りて、3色の溶け込みグラデーションが完成

骨格に自然にフィットする、太すぎず細すぎない絶妙な8mm幅のボーダー設計のチーク。たったひと塗りするだけで、ハイライト・ニュアンスカラー・チークカラーの3色が溶け込んで、艶と血色感のある、まるでプロが仕上げたようなグラデーションが完成する。ナチュラルなのに色っぽい、今どきのニュアンスと質感が実現。ローズライト(写真)とシャンパンライトの2種から選べる。

「チョークチーク」(全2種)各1400円



SANTA MARCHÉ

サンタマルシェ

5/27(月) 発売

本気のシミ対策に薬用炭酸ミスト

高濃度炭酸を使用し、肌の血行を促進することで、乱れた肌のターンオーバーを整え、栄養や美容成分が行き渡る肌作りをサポート。さらに2種類の薬用有効成分「浸透型プラセンタ」「グリチルリチン酸2K」が、シミの原因・メラニンの発生を抑え、肌トラブルを防いでニキビ痕&色素沈着をブロックする。顔・体・髪など全身に使い、気になったときに簡単ワンブッシュ。

「サンタマルシェ スパークリングミスト」
【医薬部外品】(150g) 1800円

5/23(木) 発売

REVLON

レブロン

6つの機能を1本に搭載欲張りマスカラ

ボリューム・ロング・毛先セパレート・カール・漆黒の艶・コンディショニングの、6つの機能を1本にしたマスカラが登場。ユニークな楕円形の小型ブラシ「レブロン パワー ミニ ブラシ」を採用。中空構造でマスカラ液を抱き込むので、ダマにならず均等にボリュームと長さを出せる。ミニサイズのブラシで、目の端の短いまつげも下まつげもしっかりキャッチして、塗りやすさを実現。フィルムタイプで、お湯で簡単にオフ。

「アルティメット オールインワン フィルム」1300円



5/21(火) 発売

ELIXIR

エリクシール

塗って寝るだけのマスクで、翌朝毛穴の目立たない艶肌に

毛穴が目立つなど肌の変化に気が始めている20~30代前半の女性に向けたスキンケアブランド「エリクシール ルフレ」から登場するマスク。週2~3回を目安に、寝る前に塗るだけ。毛穴の気になる部分になじませてから、その後顔全体にのぼす。さらっとしてべたつかず、みずみずしいジェルが一晚中マスク効果を発揮して肌を潤いで包み込む。翌朝は、毛穴の目立たないつるんとした艶肌に。

「ルフレ バランシング おやすみマスク」
(90g) 1800円(編集部調べ)



5/29(水) 発売

MIMC ONE

エムアイエムシーワン

ハーブと塩のナチュラル歯みがきジェル

歯と歯茎、そして口内環境を考えたハーブと塩のナチュラル歯みがきジェル。与論島の海水からとった海塩と、チンピヤカンゾウなどのハーブをベストバランスで配合し、磨くことで歯を白くすると共に歯茎や口内を清潔に保つ。発泡剤不使用の、口の中に溶けていくようなジェルタイプ。水が使用できない非常時や、うまくゆすげない幼児や高齢者にもおすすめ。

「ハーブトゥースジェル」(70g) 1800円



ANTICA FARMACISTA

アンティカ ファルマシスタ

華やかで甘美なハワイアンレイのヘブリーな香り

ハワイの自然やライフスタイルからインスパイアされた香り「ハナレイ」。チュベローズ、クチナシ、ジンジャーやジャスミンの甘い花の香りとグリーンオークモスの調和は、太陽の光をたっぷり浴びて育った草花で作られるハワイアンレイの香りそのもの。温かみのあるムスクと深みを添えるアンバーが熱帯の夕暮れのビーチサイドを思わせる。

「ルームディフューザー ハナレイ」(500mL) 1万6500円



5/30(木) 限定発売

PICK UP

夏コレクションは、パールの質感やシアーな発色、滑らかなテクスチャーにこだわり。同製品はネットを付属することでクリームを取りすぎないような工夫がされている!(編集W・N)



5/29(水) 数量限定発売



AMPLITUDE アンプリチュード

大人のまぶたを作る夏の色

2019年夏のカラーコレクションに登場するクリームアイシャドウ。スフレのように軽いのにしっとりとしたテクスチャーで、するするとまぶたに広がり、シルクのように滑らかなパウダリーな仕上がりに。大人のまぶたにふさわしいクリアな発色と洗練された輝きで立体感と奥行きを表現し、知的な魅力を放つ。ゴールド(写真)、ピンクページ、グレー、ブルー、ブラウンの5色展開。
「コンスピキュアス クリームアイズ」(全5色)各4000円

MEMO マジヨリカマシヨリカは5月21日(日)「ディズニーマジヨリカ」ふしぎの国のアリスとコラボしたオリジナルデザインパッケージ3種4品目を数量限定で発売する。マスカラはそれぞれデザインをモチーフにしたデザインをワンデーコンディショニング化粧下地、コンシーラーの役割を併せ持つベースメイクアイテムにははらうさをモチーフとしたデザインを採用する。価格帯は1200円~1300円