

スプリング シンプルおしゃれが好き! 高橋一生、登場! COVER GIRL 宮崎あおい

# SPRING

04

APRIL  
2018 N°341  
特別定価 920円



クラッシュ加工、マムフィット、Gジャン etc.  
**今年のデニムは  
進化系!**

“持ってなかった系”  
アウターを手に入れよう!

派手色 透け素材 セットアップ スポーティ チェック柄 etc.  
トレンドの“ちょい派手服”、どう着こなす?

# メンズライク派の トレンド超会議

特別付録  
ヘアメイク  
小田切ヒロ 監修  
簡単! ナチュラル!  
小顔になれる3点セット



付録① 特製柔らか小顔ブラシ SIZE(W) 全長12cm



付録② 肌なじみ抜群クリームパレット  
ローライト ハイライト  
赤みリップ&チーク レンガ色リップ&チーク

付録③ 小田切ヒロの ナチュラル小顔メイクBOOK



とじこみ  
8ページ!

人気美容師 RUMI の  
ヘアアクセ使いで  
洒落アレンジ

AURALEE、PHEENY、77circa etc.  
服好きたちが  
ザワつくブランド10

スタイリスト 番場直美さんの  
レイヤード上手になれる10着

主役になる春シューズ

紗羅マリーと成田 凌の  
居酒屋おしゃべり

だって春だから!  
パフェ食べ隊

2018年3月23日発行(毎月18日23日発行) 定価 920円(税込) 発行所 講談社 編集部 東京141-8541 1-3777-6191(株)講談社

# Elegant

## オフィスにもふさわしい好感度

オフィスでつけても差し障りのない、華奢で洗練されたアクセが定番の女子には、周囲の人まで癒やすような上品な香りを。リラックス感のあるウッディ系や、すっきりしたフローラル、グリーンなどのフレグランスで、さらに魅力を高めて。

### メゾンフレグランスとは？

歴史や伝統のあるメゾンからおしゃれな新興まで、基本的に小規模、少量生産の専門ブランド・メーカーが展開する香水製品。流行にとらわれず独自の世界観を持ち、貴重で良質な原料を使ったものも多い。対して、著名なファッションブランド等がリリースするトレンド系は「ファッションフレグランス」、「デザイナーズフレグランス」などと呼ばれる。

アクセサリー系から、シルバートピア  
ドロップ ピアス ¥74,000 (ソフィー  
ブハイ/スティーブン アラン トーキョー)  
ゴールドメダルのプレスレット ¥  
202,000 (ベルシオリ) (左から2番目  
のボトルに掛けた) ホワイトゴールドの  
バングル ¥181,500 (オー/ハルミ、シ  
ョールーム) (中央のボトル前の) ゴー  
ルド ソング ¥15,000 (オデット ニュ  
ーヨーク)、(いちばん右のボトルに掛け  
た) ネックレス ¥19,000 (ファリス/と  
もにスティーブン アラン トーキョー)



### ANTICA FARMACISTA

アンティカ ファルマシスタ

#### カサブランカ パフューム

カサブランカリリーの華やかにしてエレガントで繊細な香りを、レモンやローズ、ネロリなど、様々なアロマをブレンドして表現。つけ心地は軽やかながら、ロングラスティング。50mL ¥14,000(大同)

- ※白百合の花々がそこにあるよう
- ※上品フェミニン
- ※洗練もあり
- ※素敵な女性と思われそう

#### BRAND HISTORY

2003年、米・シアトルで誕生した、ハイエンドなフレグランスメゾン。スティックタイプのルームディフューザーの流行発信源ともいわれる。

### ACCA KAPPA

アッカカッパ

#### ホワイトモス オーデオロン

シトラスに始まり、心を落ち着かせるラベンダーと針葉樹の西洋ジャクシンが混ざり合ったウッディフローラル系のアロマ。知性が漂う大人っぽい香りは、シーンを選ばず使える。100mL ¥8,000(W and P)

- ※つけやすさの積み重ね
- ※季節やシーンを選ばず使える
- ※大人の余裕に包まれる

#### BRAND HISTORY

1869年、イタリアのヴェネト州トレヴィーゾ市で創業したビューティブランド。シンプルなデザイン、高品質、天然素材がポリシー。

### Maison Francis Kurkdjian

メゾン フランシス クルジャン

#### アクア ユニヴェルサル オードトワレ

新鮮なベルガモットやシトラスの間から、すずらん、オレンジブロッサムなど白い花々が香り立ち、ムスキーなトーンへと落ち着く。爽やかでやさしい、それでいて印象的。70mL ¥19,600(ブルーベル・ジャパン)

- ※これぞ透明感
- ※上品優雅
- ※最初は想像の境りが抜ける
- ※肌質や髪質に合わせる
- ※現代的

#### BRAND HISTORY

名香を数多く生み出してきた人気調香師のフランシス・クルジャンが、2009年にスタートさせたブランド。シンプルなデザイン、高品質、天然素材がポリシー。

### PENHALIGON'S

ペンハリガン

#### サボイ スチーム オードパルフーム

フレッシュなローズの香りを含んだスチームミスト、ほんのりと香り立つグリーンノート、ハーブやスイートウッドなどが美しく奏でるアロマティック ローズの香り。100mL ¥22,000(ブルーベル・ジャパン)

- ※軽やかな心地にハーブが合う
- ※リラックス感がありつつもモダン
- ※リネンの手触り、感じます

#### BRAND HISTORY

理髪師のウィリアム・ペンハリガンが1870年、ロンドンでスタートさせた理髪店が発祥。英国王室御用達のトータルグリーミングブランド。

### FUEGUIA 1833

フエギア 1833

#### ロス ウーモス サグラードス

古代から儀式で身を清めるために用いられてきた燻をイメージ。セージやバコ・サント、佛羅など、世界各国の神聖な木々の香りを集めて作られた上質なウッディ系。100mL ¥35,000(FUEGUIA 1833 東京本店)

- ※最初は香気しさを覚えます
- ※香りの奥行きがハンパない
- ※無垢
- ※さすがに高級感あり

#### BRAND HISTORY

創業者・調香師はアルゼンチン出身のジュリアン・ペデル。製造時に入手可能な、最高峰の天然原料のみを使用した上質なフレグランス。

# Romantic

花々やスイーツで女子っぽく魅了

優しいなパールやキラキラのビジュ、花モチーフなど、  
気付けば女子っぽいアクセが増えている…そんなガールには、  
ローズなどの花々や、スイーツをブッシュ。  
きっと好みにハマる上に、男子ウケも申し分なし。

## 「ANNICK GOUTAR

アニック グタール

ローズ ポンポン  
オードパルファム

すっきりとしたローズにブラックカ  
ラント、ラズベリーなどの甘さを加  
え、「生きる喜び」を表現した人気の  
香り。オードパルファンが限定で  
登場。100mL ¥25,300 ※3月28  
日限定発売(ブルーベル・ジャパン)

- ※甘くてほんのり暖かい
- ※とっても華やか
- ※モチモチ
- ※グループで一番派手な女子向き

### BRAND HISOTRY

1981年、フランスでスタート。創  
業者であるアニック自身の世界観  
に導かれたハイエンドブランド。上  
質な原料で洗練された香りを生む。

## 「Pagrieri

パリエーリ

アグリゲントゥム  
オードパルファン

オレンジプロッサムやイランイラン、  
ジャズミンなど魅惑的な花々に、レ  
モンやマンダリンのシトラス、マジ  
パンやアーモンドの甘いアクセント  
が加わったオリエンタル・グルマン  
ノート。100mL ¥18,000(大同)

- ※シロップみたいな濃厚な甘さ
- ※奥に深みのある花のアロマ
- ※夜に合う色気
- ※余韻は優しい

### BRAND HISOTRY

19世紀、イタリア アレッサンドリ  
アに生まれた調剤薬局系パフュー  
マリーを起源に、2016年に誕生し  
たフレグランスコレクション。

## » LES PARFUMS ROSINE

パルファン・ロジーヌ バリ

ローズ・ニュー オード  
パルファンズプレイ

バラの葉やグリーンタンジェリンの  
フレッシュさの後に華やかなロー  
ズアブソリュートが香り立ち、スエ  
ードやムスクの温かでパウダリーな  
香りへと着地。洗練された色香が  
漂う。50mL ¥13,000(フォルテ)

- ※フェミニン〜
- ※透明感もあり
- ※なんだか懐かしさを感じる
- ※残り香がパウダリーで優しい

### BRAND HISOTRY

1991年、パリの名所パレ・ロワイ  
ヤルにブティックをオープン。天  
然香料をふんだんに用いた、高品質  
でモダンなバラのシリーズを発表。

## Miller Harris

ミラー ハリス

ローズ サイレンス  
オードパルファム

マンダリンやカシスと混ざりあった  
フレッシュローズの香りの奥に、控  
えめにサンダルウッドやパチョリの  
複雑味が感じられ、程やかな余韻を  
残す。100mL ¥18,500 (インター  
モード川辺 フレグランス本部)

- ※ピュアなバラ
- ※ぐくぐくない
- ※上質なレースに似合いそう♡
- ※余韻を感じる

### BRAND HISOTRY

2000年、調剤師リン ハリスによっ  
てロンドンに誕生。モダンブリティ  
ッシュの世界観を体現した香りには、  
天然香料を贅沢に使用している。

## RANCÉ

ランセ

リューランセ セクレテ  
ユーフォーリー オードトワ

ブラッドオレンジやレモンなどのシ  
トラスに華やかなローズ、グルマン  
ノートを感じさせるキンクセイなど  
が複雑に混ざり合い、優雅さの中  
に幸せや喜びを感じさせる香りに。  
50mL ¥8,500(フォルテ)

- ※寄れば夢見心地
- ※優しい甘さ
- ※フレンドリーなようにトリッキー
- ※見た目清浄で中身は不思議、吊

### BRAND HISOTRY

1795年、南仏グラースで香水ハウ  
スの運を歩み始め、ナポレオンが要  
用した「ル・ヴァンカー」などで有  
名に。現在の本拠地はミラノ。

右から時計回りに：パールリング ¥12,000 (ノジェス)、大  
粒パールネックレス ¥54,000 (ソフィー プハイ/スティー  
ブン アラン トーキョー)、淡水パールロングネックレス ¥  
26,000 (アガット)、(左のクリアボトルの上に置いた) イエ  
ローゴールド×レモンシャーロットのピアス ¥45,000 (シェイ  
スピー/ザ・ショーケース GINZA SIX店)、(淡いピンクボ  
トル左上) イエローゴールド×アメジスト×ピンクトルマ  
リンお花モチーフリング ¥156,000 (アデリヌ/ノ・バーニース  
ニューヨーク カスタマーセンター)

maison fragrance 4

# Mode

心に掛かる香りで個性をアピール

ポリュミーでインパクトのあるアクセに惹かれる  
モード派は、香りでも個性を発揮することをオススメ。  
魅惑的なクセがあり、人とはカブリにくい上級者フレグランスが、  
自分流スタイルにいっそう自信をもたらしてくれるはず!

## dyptique

ディプティック

オードパルファン  
タンポ

パチュリのテーマを再考し、マテ茶  
のアプロリュート、ヴァイオレットの  
葉、野生のカカオなどを加えて最高  
に緻密に、美しく仕上げられた印象  
的な香り。75mL ¥12,000 ※●月●  
日発売(ディプティック ジャパン)

- ※間違いない距離感
- ※グリーンみ
- ※ハマったら折み付きになりそう
- ※暑物感
- ※はんりの香らせたい

### BRAND HISOTRY

1961年にパリ・サンジェルマンで  
創業。63年に発売されたアロマキ  
ャンドルが評判を呼び、以降、洗練  
と独創性に満ちた香りを生み続ける。



ボールピアス ¥50,000 (ソフィー プハイ/スティーブン アラン トーキョー)

## LE LABO

ルラボ

ANOTHER 13  
オードパルファム

ファッション誌「アナザーマガジン」  
の依頼により開発。アニマルムスク  
の合成香料を中心に、ジャスミン、  
モス、アンブレットシードアプロリュ  
ートなどの香料が複雑に絡み合う。  
50mL ¥20,000 (LELABO代官山)

- ※みずみずしい!
- ※透明感あり
- ※シャープで都会的な雰囲気
- ※スモーキーな合音が印象的!

### BRAND HISOTRY

2006年にN.Y.で設立。最高級の原  
料にこだわり、その場で最終調香を  
行う「メイド・トゥー・オーダー」と  
いう方式で鮮度の高い香りを提供。



チェーンリング ¥11,000 (ジュ  
ーバード/ジャーナル スタンダ  
ード レリューム ルミネ新宿店)

## BYREDO

バイレド

ジプシー ウォーター  
オードパルファン

インドから欧州に移住したロマニー  
のライフスタイルをイメージ。ベル  
ガモットやジュニバーベリー、イン  
センス、サンダルウッドが絡み合い、  
神秘的な印象を残す。00mL ¥23,  
400 (エドストローム オフィス)

- ※森や土の香り
- ※たき火の煙
- ※スピリチュアルで神秘的
- ※大地の生命力を感じる!

### BRAND HISOTRY

2006年、スウェーデンのストック  
ホルムで誕生。フレグランス1つひ  
とつに香りと結びついたストーリ  
ーがあってアーティスティック!



ポリュームリング 各¥48,000(アキラ ナカ/ハルミ ショールーム)

## Bond No.9

ボンド・ナンバーナイン

ウォールストリート オー  
ードパルファム

キューカンパーにラベンダー、ペチ  
パーなどがバランスよく香り、マリ  
ン系のアロマも感じさせる。フレッ  
ッシュな中にマスキュリンな魅力が  
漂い、思わず振り返りそう。50mL  
¥24,200 (ブルーベル・ジャパン)

ウェーブピアス ¥14,  
000 (モデルンウェーブ  
ング/スティーブン ア  
ラン トーキョー)

- ※爽やかだけれどセクシー♡
- ※きゅりのみずみずしい香り
- ※夏の恋って感じ?
- ※色男風!

### BRAND HISOTRY

2003年、N.Y.のボンドストリート9  
番地で創業。N.Y.の各地域をイメ  
ージした独創的な香りは、ボトルも  
含め、アートといってもいいレベル。



アシンメトリープレート  
ピアス ¥8,000 (ディピッ  
ド オープリー/ジャーナ  
ル スタンダード レリュ  
ーム ルミネ新宿店)

## ANGELA CIAMPAGNA

アンジェラ チャンパーニャ

アトリア コレクション  
ロザリウム  
オードパルファム

ハチミツやタバコフラワー、キャロ  
ットシードにジュニバーベリーやバ  
イオレットが加わり、バニラやイン  
センスに落ち着く深みのあるウッ  
ディ・アロマティック系。100mL  
¥25,000 (大同)

- ※お香っぱい
- ※エキゾチック
- ※神秘的でありがたみがある~
- ※癒やや奇麗
- ※カブらなそう!

### BRAND HISOTRY

2011年、イタリアのアトリアの町で  
スタートしたニッチフレグランスブ  
ランド。上質な天然香料を用い、  
一つひとつ手作業で生み出される。