



南プロヴァンス生まれのホームフレグランスブランド  
「Nicolosi Créations (ニコロッシ クレアシオン)」

## 新たな香り『honey』を加えた新ラインアップで登場！ 2016年3月8日(火)新発売

株式会社大同（本社：東京都中央区日本橋 代表取締役 大同徹 <http://www.daido-corp.co.jp>）は、南仏プロヴァンス地方の自然と恵みを生かしたホームフレグランスブランド「Nicolosi Créations (ニコロッシ クレアシオン)」の新しい香り『honey (ハニー)』をラインアップに加えたディフューザー全6種類を全国の有名百貨店などで2016年3月8日(水)より新発売いたします。

ニコロッシ クレアシオンは、2004年に南仏プロヴァンスとアルプスの間にある「ラベンダーの町」として有名なディーニュ・レ・バンに誕生したホームフレグランスブランドです。ラボでは、溶剤にビート（甜菜）から取れる植物由来のアルコールを使い、色付けには食用の着色剤を使用するなど、南仏プロヴァンス地方の豊かな自然や植物とその恵みである天然エッセンシャルオイルをそのまま活かした製品をハンドメイドで仕上げています。

ニコロッシ クレアシオンのすべての製品は、ユネスコのグローバル ジオパーク ネットワーク\*1に加盟認定されている「ジオパーク オート プロヴァンス\*2」において、その地形や自然を資源として、地域の活性化と社会に貢献するとして認定を取得しており、パートナーラベルが付与されています。 \*1,\*2の詳細については次頁参照

ヨーロッパでは、地中海沿岸の高級リゾートホテルやスパのルームディフューザーとして使用されているほか、アメリカやカナダなど世界で広く取り扱われています。

### ■天然アロマのナチュラルな癒しの香り

ニコロッシ クレアシオンの『honey』の香りは、パリ、モナコ、ニューヨーク、東京など、世界各地にレストランやオーベルジュを展開するスターシェフ アラン・デュカス氏のために作られた香り。プロバンスの豊かな自然の花々からミツバチが集めた花蜜を思わせるマイルドで甘いはちみつの香りの中に、干し草のような香気を感じさせる温かみのある芳香をお楽しみいただけます。

フレッシュな柑橘の香りで幕を開けるトップノートから移りかわるはちみつの効いた香りは、スウィートでフルーティーな印象。脳をリラックスさせ、活性化してくれるといわれているはちみつの香りは、癒しへと誘ってくれます。

#### <商品概要>

- 商品名：Nicolosi Créations ディフューザー
- 香り：honey (ハニー)
- 内容量：250ml
- 価格：¥4,000 (税別)
- 原産国：フランス  
(※籐の専用スティック10本付き)

※ラインアップ商品の詳細は次ページのとおりです。



#### 【問い合わせ】

【Nicolosi Créations 日本総代理店】

(株) 大同 〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町3-12 / Tel : 03-3666-3125 / <http://www.daido-corp.co.jp>

#### 【プレス問い合わせ】

(株) 大同/マーケティング課 広報・PR担当：横山

Tel : 03-3666-3125/FAX : 03-3669-3893 e-mail : [c-yokoyama@daido-corp.co.jp](mailto:c-yokoyama@daido-corp.co.jp)

## Fragrance Line Up

■内容量：250ml / ■価格：¥4,000（税別） / ■使用期間：約4ヶ月（※香りの種類、環境、季節によって異なります。）

### ■ポピー



一日の疲れとストレスを取り除くポピーのうっとりとするほど優しいフローラルノート。

### ■バーベナ



レモンを思わせる爽やかなバーベナの花は、リフレッシュ効果があり、フランスでは特に人気のある香りです。

### ■ローズマリー



プロヴァンスに生息する香りの強いハーブであるローズマリーの香りが、お部屋の空気をすっきりフレッシュにします。

### ■ラベンダー



気持ちを鎮め、リラックス効果のあるラベンダーの香りが、プロヴァンスへの香りの旅へといざないます。

### ■レモングラス



爽やかなレモンのような香りに温かみと甘さのあるフレッシュな香りは、心を元気にしてくれる作用に優れ、パワーを与えてくれます。



\*1 「グローバル ジオパーク ネットワーク (GGN)」  
2004年にユネスコ環境・地球科学部門の支援により設立。世界ジオパーク認定地域が加盟できる、情報や運営のノウハウを交換するためのネットワーク。GGNには、ヨーロッパと中国を中心として2015年9月時点で、33か国120か所のジオパークが加盟しています。



\*2 「ジオパーク オート プロヴァンス」  
2000年にユネスコに認定された最初のジオパークで、世界的にジオパークのモデルとして、貴重な地質や地形の保全とともに教育や観光などにも活用することで、地域の振興を図ってゆくことを目指した活動を行っています。



ジオパーク オート プロヴァンスでは、その活動を促進するために、その地形や自然を資源として、地域の活性化と社会に貢献するサービスや製品の審査・認定を行っています。審査の厳しい基準や条件を満たし認定を取得したサービスや製品には、パートナーラベルの付与が認められます。