

## 同 高級フレグランスを車内で

大

長時間使用に耐える微香性を追求

インテリアやルームフレグランスの企画・開発・販売を行う大同(本社 東京都、大同徹社長、☎03-3666-3125)は10月15日、カーエアコンにクリップで取り付けるタイプの芳香剤のカーフレグランスディフューザーを発売した。商品単価が約1万円と高価な同社フレグランスブランドの中から、特に人気のある二つの香りを選り、6500円(税別、スターターセット)の商品に仕上げた。車内での長時間使用に耐えるよう、微香性にもこだわっているという。

香りは「Prosecco(プロセッコ)」と「Santorini(サントリーニ)」の2種を用意した。いずれも同社フレグランスブランド、アンティカファマルシスタで人気のフレグランスだという。ルームディフューザーなどの売り上げが特に好調だとしている。商品単価は約1万円と高額だが、上質かつ爽やかな香りが好評で、根強いリピーターが多いという。



「カーフレグランスディフューザー」

本体とカー  
トリッジ一個  
付属のスター

ターセットは6500円(税別)。本体のサイズは幅7・3センチ×厚さ4・0センチ×縦2・5センチ。厚さは

は背面のクリップ部分も含む。詰め替え用のカートリッジ4個セットは8000円(同)。自社EC

サイトで販売するほか、百貨店やネット通販企業への卸にも対応するという。